

LA NOTIZIA IN BREVE

Formazione Alberghiera presenta il corso sul Revenue Management, un'innovativa risposta alle crescenti esigenze del dinamico settore dell'ospitalità. Progettato per le aziende che cercano strumenti avanzati per affrontare le sfide del mercato attuale, il percorso offre competenze specializzate nella tariffazione dinamica e strategie di vendita. La personalizzazione del programma alle esigenze aziendali garantisce risultati tangibili attraverso strategie di management efficaci.

FORMAZIONE ALBERGHIERA RIVOLUZIONA L'HOSPITALITY CON IL CORSO DI REVENUE MANAGEMENT

La scuola di alta formazione nell'ambito dell'accoglienza presenta un progetto innovativo per ottimizzare le vendite e massimizzare i profitti con l'applicazione delle logiche della tariffazione dinamica attraverso vari canali distributivi.

Nel dinamico scenario dell'ospitalità, l'adattamento alle esigenze di mercato è fondamentale per il successo delle aziende del settore. È in questo contesto che **nasce il corso di Formazione Alberghiera sul "Revenue Management", un progetto formativo innovativo** per fornire alle aziende strumenti e strategie avanzate per affrontare le sfide del mercato odierno.

Il percorso "revenue management" è una risposta diretta a un'esigenza di mercato sempre più pressante. Rivolto alle aziende dell'hospitality che desiderano approfondire la materia e creare strategie personalizzate, il corso si propone di **fornire competenze avanzate per l'applicazione delle logiche della tariffazione dinamica attraverso vari canali distributivi**. L'obiettivo principale è l'**apprendimento delle applicazioni tecniche e pratiche necessarie per ottimizzare le vendite e massimizzare i profitti**.

Le materie trattate nel corso derivano da una ricerca approfondita e dall'esperienza sul campo del fondatore **Maurizio Galli e il suo corpo docente** composto da **professionisti e imprenditori del settore** che portano con sé non solo la **conoscenza accademica**, ma anche l'**esperienza concreta e diretta nel settore**, implementando un **programma mirato per l'applicazione delle corrette logiche di revenue**, sia a **livello strategico che operativo**.

Gli argomenti principali affrontati durante il corso includono **l'analisi dei primi dati, la visione del Business Plan, la comprensione del conto economico aziendale, la lettura e interpretazione dei dati statistici, la determinazione dei costi fissi e variabili della struttura ricettiva, la leva del prezzo, la dinamicità tariffaria, la vendita sui canali online, lo yield e la pianificazione forecast**.

Una caratteristica distintiva di questo corso è la sua **totale personalizzazione**, con un programma adattato in base alle esigenze e alle **necessità specifiche dell'azienda partecipante**. Ciò **garantisce un'applicazione pratica e mirata dei concetti appresi nel contesto aziendale reale**.

Ciò che rende unico questo corso è l'**approccio diverso rispetto ai principali competitors**. L'esperienza consolidata e la passione per il revenue management hanno permesso l'**applicazione di una metodologia vincente**. Questa si basa sulla **creazione di un budget mirato per il raggiungimento di precisi obiettivi manageriali e finanziari, utilizzando un algoritmo calibrato sulle esigenze e aspettative delle aziende partecipanti**. Con l'utilizzo di un algoritmo personalizzato, studiato attentamente sulle specifiche esigenze aziendali, il corso si impegna ad aiutare le aziende a **raggiungere i propri traguardi economici** in modo semplice attraverso strategie di management efficaci, facendo **la differenza tra il successo e la stagnazione**.



Formazione Alberghiera è una scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia per tutti coloro che desiderano una formazione più pratica ed approfondita. Grazie ad importanti collaborazioni con Enti bilaterali, Università, Fondi interprofessionali, Associazioni di categoria e Federalberghi, Formazione Alberghiera concretizza la visione di eccellenza e di elevato standard qualitativo del suo fondatore Maurizio Galli, creando una squadra di docenti, tutti professionisti ed imprenditori del settore, in grado di andare oltre la teoria, per trasmettere i veri segreti pratici del settore. Formazione Alberghiera è l'unica scuola in Italia del settore a svolgere oltre 3.000 ore di formazione in azienda ogni anno.

www.formazionealberghiera.it