



FORMAZIONE
ALBERGHIERA

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Milano-Cortina 2026: Formazione Alberghiera e il suo fondatore Maurizio Galli lanciano l'appello al settore dell'ospitalità. Le Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026 porteranno in Italia milioni di visitatori, con un enorme aumento dei flussi nelle principali destinazioni del Nord Italia. Una grande opportunità, ma anche una sfida per hotel e strutture ricettive, chiamati a gestire un pubblico ad alto potere d'acquisto e dalle aspettative elevate. E' urgente e determinante una preparazione professionale adeguata, ma anche servizi personalizzati, comunicazione post-soggiorno e strategie di revenue management basate su tariffe dinamiche e dati previsionali. I Giochi rappresentano inoltre un'occasione unica per mostrare al mondo le eccellenze italiane — dai territori alla cultura, fino all'enogastronomia — generando un passaparola globale positivo, ma anche una responsabilità per tutto il settore dell'accoglienza.

MILANO-CORTINA 2026, UNA PROVA DI MATURITÀ E RESPONSABILITÀ PER L'HOTELLERIE ITALIANA

Formazione Alberghiera lancia l'allarme: per valorizzare l'Italia occorrono preparazione del personale, cura dell'esperienza del cliente e una visione strategica dell'accoglienza per dimostrare a livello globale che l'ospitalità italiana è un'eccellenza mondiale

Le **Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026** rappresentano **una delle occasioni più importanti degli ultimi decenni per il turismo italiano**. Non si tratta soltanto di un grande evento sportivo, ma di una **vetrina globale** capace di attirare **milioni di visitatori** e di generare un impatto turistico ed economico senza precedenti. Un appuntamento che promette di superare ogni aspettativa e che chiama tutto il settore dell'ospitalità a un grande salto di qualità.

A ricordarlo è **Maurizio Galli, fondatore di Formazione Alberghiera**, realtà di riferimento per lo sviluppo delle competenze nel settore della ricettività. *"Milano-Cortina 2026 è una straordinaria opportunità per mostrare al mondo ciò che l'Italia sa fare meglio: accogliere",* spiega Galli. *"Ma richiede preparazione, organizzazione e una forte consapevolezza del ruolo che ogni singolo operatore ricoprirà in quei mesi".*

Le stime confermano che i flussi turistici registreranno un aumento eccezionale, in alcuni casi fino al **+160%** nelle destinazioni del Nord Italia rispetto ai periodi normali. La grande maggioranza dei visitatori arriverà dall'estero, con un profilo caratterizzato da **alto potere d'acquisto, aspettative elevate e desiderio di vivere esperienze uniche**. *"Non possiamo limitarci a pensare alla quantità",* sottolinea Maurizio Galli. *"Questo pubblico è particolarmente selettivo. Chi saprà accoglierlo nel modo giusto genererà un ritorno in termini di reputazione e fidelizzazione enorme".*



L'aumento della domanda sta già producendo un forte rialzo dei prezzi e un rapido esaurimento delle camere nelle zone interessate. Ma **la questione principale non è la disponibilità: è la capacità di trasformare gli ospiti delle Olimpiadi in clienti futuri, in ambasciatori del territorio e della struttura**. Per Maurizio Galli, la chiave è una preparazione accurata del personale e dei processi interni: *"Le camere saranno piene. Il punto è: che esperienza offriremo a queste persone? Sappremo farle tornare? Sappremo farle innamorare del nostro territorio?"* Le leve fondamentali saranno **servizi personalizzati che valorizzano food & wine, attività locali e servizi premium, comunicazione post-soggiorno che mantenga vivo il legame, strategie di upselling e fidelizzazione** supportate da strumenti digitali. Un approccio che permette di **costruire relazioni durature e di trasformare un evento di pochi giorni in una crescita stabile per gli anni successivi**.



FORMAZIONE
ALBERGHIERA

COMUNICATO STAMPA

Il 2026 sarà anche **una prova strategica di revenue management**. La capacità di gestire prezzi dinamici, tariffe flessibili e strategie basate sui dati diventerà un fattore di competitività essenziale. *“Chi saprà interpretare la domanda, utilizzare sistemi smart e adattarsi in tempo reale potrà massimizzare i benefici dell'evento”, afferma Maurizio Galli. “Non è un'opportunità: è una necessità per restare competitivi”.*



Oltre all'impatto economico diretto, **Milano-Cortina 2026 offrirà all'Italia un'occasione irripetibile: presentarsi al mondo nella sua interezza**. Non solo le località olimpiche, ma **l'intera filiera del turismo potrà beneficiare della visibilità legata ai Giochi**: dai paesaggi montani alle città d'arte, dai borghi ai patrimoni culturali, fino alle eccellenze gastronomiche che rappresentano uno dei tratti distintivi del nostro Paese. *“Le Olimpiadi non sono solo uno spettacolo sportivo: sono un invito globale a scoprire l'Italia”, osserva il fondatore di Formazione Alberghiera.*

“Se sapremo farci trovare pronti, il passaparola internazionale sarà enorme. Ma si tratta anche di una responsabilità: ogni operatore dell'ospitalità avrà un ruolo nel costruire l'immagine dell'Italia nel mondo”.

Formazione Alberghiera è una scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia per tutti coloro che desiderano una formazione più pratica ed approfondita. Grazie ad importanti collaborazioni con Enti bilaterali, Università, Fondi interprofessionali, Associazioni di categoria e Federalberghi, Formazione Alberghiera concretizza la vision di eccellenza e di elevato standard qualitativo del suo fondatore Maurizio Galli, creando una squadra di docenti, tutti professionisti ed imprenditori del settore, in grado di andare oltre la teoria, per trasmettere i veri segreti pratici del settore. Formazione Alberghiera è l'unica scuola in Italia del settore a svolgere oltre 3.000 ore di formazione in azienda ogni anno.

www.formazionealberghiera.it



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R. - MATTEO BARBONI

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - pressoffice@borderlineagency.com
- M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com