



FORMAZIONE
ALBERGHIERA

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Turismo, possibili opportunità per il mercato interno. Le tensioni geopolitiche internazionali potrebbero influenzare nei prossimi mesi i flussi turistici, aprendo nuove opportunità per il turismo interno ed europeo. A sottolinearlo è Maurizio Galli, fondatore di Formazione Alberghiera che invita gli operatori del settore a monitorare con attenzione l'evoluzione dello scenario globale. Nei periodi di forte incertezza internazionale i viaggiatori tendono a modificare rapidamente le proprie abitudini, privilegiando vacanze più brevi, spostamenti meno lunghi e destinazioni percepite come più vicine e sicure, preferendo il turismo di prossimità. L'Italia potrebbe risultare avvantaggiata grazie alla varietà della sua offerta turistica, alla diffusione di mete culturali e naturalistiche e alla percezione di sicurezza.

“CON TENSIONI INTERNAZIONALI POSSIBILI NUOVE OPPORTUNITÀ PER IL TURISMO INTERNO”

Formazione Alberghiera segue con attenzione l'evoluzione dello scenario mondiale e i suoi effetti sul settore turistico, promuovendo momenti di analisi e confronto tra gli operatori dell'ospitalità.

In uno scenario internazionale segnato da tensioni geopolitiche e **crescente instabilità**, il **turismo potrebbe andare incontro a nuovi cambiamenti nei flussi di viaggio**. A sottolinearlo è **Maurizio Galli, fondatore di Formazione Alberghiera** che invita gli operatori del settore a osservare con attenzione l'evoluzione del contesto globale. *“In momenti di forte incertezza internazionale – spiega Galli – i comportamenti dei viaggiatori tendono a cambiare rapidamente. Le persone spesso preferiscono programmare vacanze più brevi, ridurre gli spostamenti a lungo raggio e scegliere destinazioni più vicine e percepite come più sicure, magari raggiungibili in auto”.*

Secondo Formazione Alberghiera, le **attuali tensioni** tra alcune grandi aree geopolitiche e l'eventuale **impatto sui collegamenti internazionali** potrebbero influenzare la domanda turistica nei prossimi mesi,

con una **possibile crescita del turismo di prossimità**. *“Non si tratta di fare previsioni – precisa Maurizio Galli – ma di leggere alcune dinamiche che storicamente si ripresentano nei momenti di instabilità internazionale. In questi contesti, molti viaggiatori tendono a privilegiare mete europee o nazionali”.*

L'Italia potrebbe trovarsi in una **posizione favorevole**. La **varietà dell'offerta turistica**, la presenza diffusa di **destinazioni culturali e naturalistiche** e la **percezione di sicurezza** rendono il Paese una **meta capace di intercettare sia turismo interno sia parte dei flussi**

europei. *“Il turismo italiano ha dimostrato più volte una grande capacità di adattamento. – conclude Maurizio Galli – Per questo è importante che imprese e territori inizino già ora a monitorare i segnali del mercato e a prepararsi a possibili cambiamenti nella domanda”.*



Formazione Alberghiera è una scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia per tutti coloro che desiderano una formazione più pratica ed approfondita. Grazie ad importanti collaborazioni con Enti bilaterali, Università, Fondi interprofessionali, Associazioni di categoria e Federalberghi, Formazione Alberghiera concretizza la vision di eccellenza e di elevato standard qualitativo del suo fondatore Maurizio Galli, creando una squadra di docenti, tutti professionisti ed imprenditori del settore, in grado di andare oltre la teoria, per trasmettere i veri segreti pratici del settore. Formazione Alberghiera è l'unica scuola in Italia del settore a svolgere oltre 3.000 ore di formazione in azienda ogni anno.

www.formazionealberghiera.it



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R.

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - pressoffice@borderlineagency.com
- MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com