



FORMAZIONE
ALBERGHIERA

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Si terrà il **22 ottobre 2026** al **Parc Hotel di Peschiera del Garda** la sesta edizione del **Lake Garda Hospitality Summit**, appuntamento dedicato a imprenditori, manager e professionisti dell'ospitalità. Al centro dell'edizione 2026 il tema del **Turismo 5.0**, con un programma articolato in cinque sale e otto aree di approfondimento dedicate alle principali trasformazioni del settore: **innovazione e tecnologia, gestione alberghiera, leadership e persone, Food & Beverage, wellness, sostenibilità, eventi e affitti brevi**. Ideato e promosso da **Maurizio Galli**, il Summit punta a offrire strumenti concreti e occasioni di confronto per affrontare un mercato turistico in rapida evoluzione, mettendo in relazione **innovazione, dati, competenze, territorio e qualità dell'esperienza**.

LAKE GARDA HOSPITALITY SUMMIT 2026: IL TURISMO ENTRA NELL'ERA 5.0

Il 22 ottobre al Parc Hotel di Peschiera del Garda la sesta edizione del Summit dedicato a visione, innovazione e nuove competenze per il futuro dell'ospitalità

Il mondo dell'ospitalità cambia rapidamente e, con esso, cambiano anche gli strumenti necessari per affrontare un mercato sempre più competitivo. **Dati, tecnologia, persone, sostenibilità e qualità dell'esperienza** saranno al centro della **sesta edizione del Lake Garda Hospitality Summit**, in programma il **22 ottobre 2026 al Parc Hotel di Peschiera del Garda**. Un appuntamento rivolto a **imprenditori, manager e professionisti dell'hospitality**, che torna dopo un'edizione capace di coinvolgere oltre 450 partecipanti e si propone anche quest'anno come una giornata dedicata alla formazione, al confronto e alla costruzione di nuove relazioni professionali.

Il Summit, ideato e promosso da **Maurizio Galli**, fondatore nel 2018 della scuola **Formazione Alberghiera**, insieme a **Educazione Turismo** e **BCC Valpolicella Benaco**, rinnova la propria formula mettendo al centro un concetto sempre più attuale: quello del **Turismo 5.0**, dove l'analisi dei dati diventa uno strumento per prendere decisioni migliori, ma dove il fattore umano, il territorio e la qualità dell'offerta restano elementi determinanti per costruire competitività. La nuova edizione si articolerà in **cinque sale tematiche**, compresa la Main Room, in cui saranno sviluppate **otto aree di approfondimento** che fotografano le principali trasformazioni in atto nel settore.

La **Main Room** sarà dedicata alle persone che guidano il cambiamento, con interventi su **leadership, gestione dei team, comunicazione e crescita personale**. Accanto a questo spazio, il Summit affronterà temi sempre più centrali per le imprese dell'ospitalità: **digitalizzazione e tecnologia, affitti brevi, organizzazione degli eventi, Food & Beverage, wellness, innovazione, sostenibilità e gestione alberghiera**.

Non si tratta quindi soltanto di fotografare i nuovi trend, ma di comprendere come possano tradursi in **strumenti, strategie e opportunità concrete** per le imprese. Dalla gestione data-driven all'impiego delle tecnologie digitali, dalla sostenibilità come elemento

distintivo alla capacità di valorizzare il territorio, l'obiettivo è fornire agli operatori chiavi di lettura utili per affrontare un mercato in continua evoluzione. In questo scenario, il **Lago di Garda** diventa anche un osservatorio privilegiato: una destinazione turistica complessa nella quale convivono strutture ricettive, ristorazione, servizi, attività esperienziali e nuove forme di ospitalità. Un ecosistema che permette di mettere in relazione **imprese, competenze e territorio**, trasformando il networking in una concreta occasione di confronto e sviluppo.



FORMAZIONE
ALBERGHIERA

COMUNICATO STAMPA

La giornata prenderà il via alle 9.30 con l'opening nella Main Room dedicata a visione, trend e scenari dell'ospitalità gardesana e nazionale. Nel pomeriggio troveranno spazio gli approfondimenti formativi nelle diverse sale tematiche, fino alla chiusura dei lavori e all'aperitivo di networking conclusivo. Resta infatti centrale la dimensione delle **relazioni professionali**: Il Summit nasce per mettere in contatto operatori, aziende, professionisti e stakeholder della filiera turistica, offrendo uno spazio in cui condividere esperienze, individuare nuove opportunità e confrontarsi sulle sfide comuni.



Il progetto vede protagoniste **Formazione Alberghiera, Educazione Turismo e BCC Valpolicella Benaco**, con il **supporto di una rete di partner istituzionali e realtà del territorio** che contribuiscono a costruire un momento di confronto trasversale per il comparto. *“L'ospitalità sta entrando in una fase nella quale non basta più lavorare bene: occorre saper leggere i cambiamenti, interpretare i dati, investire sulle persone e utilizzare l'innovazione con un obiettivo preciso”*, è il principio che accompagna questa nuova edizione del Summit, illustrato da **Maurizio Galli, ideatore dell'evento e fondatore di Formazione Alberghiera**, scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia. Una prospettiva che sposta l'attenzione dalla semplice evoluzione tecnologica alla capacità delle imprese di integrare **dati e persone, innovazione e territorio, efficienza e qualità dell'esperienza**.

Con la sesta edizione, il **Lake Garda Hospitality Summit** si presenta così come una giornata pensata non soltanto per raccontare quale sarà il futuro del turismo, ma soprattutto per fornire agli operatori gli strumenti per **cominciare a costruirlo**.

Formazione Alberghiera è una scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia per tutti coloro che desiderano una formazione più pratica ed approfondita. Grazie ad importanti collaborazioni con Enti bilaterali, Università, Fondi interprofessionali, Associazioni di categoria e Federalberghi, Formazione Alberghiera concretizza la vision di eccellenza e di elevato standard qualitativo del suo fondatore Maurizio Galli, creando una squadra di docenti, tutti professionisti ed imprenditori del settore, in grado di andare oltre la teoria, per trasmettere i veri segreti pratici del settore. Formazione Alberghiera è l'unica scuola in Italia del settore a svolgere oltre 3.000 ore di formazione in azienda ogni anno.

www.formazionealberghiera.it



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R.

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - pressoffice@borderlineagency.com
- MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com